



## Newsletter 01/2010 zur Heimtherapie des Morbus Fabry

### Healthcare at Home informiert

Mannheim, im März 2010

#### Größere Räumlichkeiten

Wir haben unter der Ihnen bekannten Adresse in der Schildkrötstraße neue, größere Räume bezogen. Diese wurden - durch unser stetiges Wachstum bedingt - dringend benötigt.



#### Erfolgreich externe Prüfung bestanden

Neben der erfolgreichen Einführung des Heimtherapie-Services für Morbus Fabry Patienten, wurden unsere Prozesse und Abläufe im Auftrag unseres Kunden, der Firma Shire, erfolgreich von neutraler Stelle einer Prüfung unterzogen.

Das Ergebnis fiel sehr gut aus. Es wurde bestätigt, dass HaH einen professionellen und patientenorientierten Service anbietet. Zur Gewährleistung gleichbleibend hoher Qualität wurde dabei höchster Wert auf die Existenz existierender standardisierter Prozesse gelegt. Die Qualifikation der Schwestern und Pfleger stand ebenfalls auf dem Prüfstand und wurde als sehr gut bewertet.

#### Kontinuierliche Entwicklung der Patientenzahl

Seit der Aufnahme der Geschäftstätigkeit im April 2009 hat sich die Anzahl der Patienten unter Heimtherapie um 70% erhöht. In den vergangenen drei Monaten lag das Patientenwachstum bei +30%.



### Zufriedenheitsdaten aus der Befragung (Stand Ende Februar 2010)

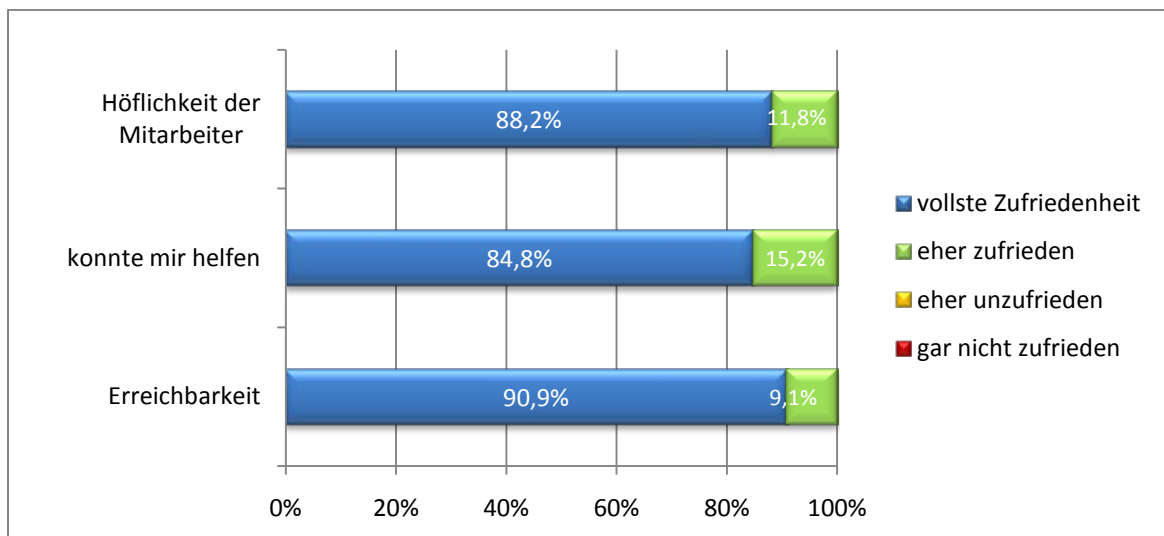
Von unseren Patienten sagen

**97,4%, dass die Heimtherapie bequem ist, 2,6% machten keine Angaben**

**94,7%, dass sich ihre Lebensqualität durch die Heimtherapie verbessert hat, 5,2%, dass es keinen Unterschied zur Klinik macht, 0%, dass sich die Lebensqualität verschlechtert hat.**

100% der Patienten würden den Service weiter empfehlen.

Über den Kundenservice sagen unsere Patienten:



Stand 28.2.2010

Insgesamt bietet sich damit für unsere Patienten folgendes Bild:

#### Vorteile für Patienten die den HaH Service nutzen

- Bundesweit tätig mit klaren Strukturen
- Klare Vertretungsregelung: pro Schwester/Pfleger ist ein Vertreter konkret benannt
- Exzellente Schulung und Ausbildung der Schwestern
- Langfristig aufgestellt als zuverlässiger Partner für Patienten und Kunden
- Gute Kontakte zu bundesweiten Meinungsbildnern
- Kompetenter Kundenservice